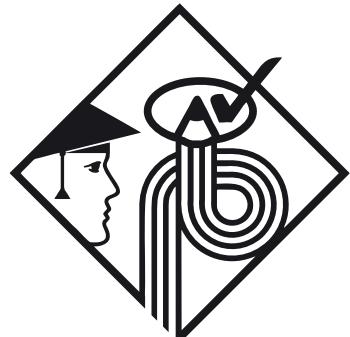


فهرست مطالب

عنوان	صفحة
فصل اول: مفاهیم پایه، تقاضا و عرضه و کشش	
..... مقدمه	۱
..... درسنامه (۱): مفاهیم تقاضا و عرضه	۱
..... تعریف تقاضا و عوامل مؤثر بر آن	۱
..... تغییر مقدار تقاضا و تغییر تقاضا	۳
..... تعریف عرضه و عوامل مؤثر بر آن	۶
..... درسنامه (۲): تعادل، انواع و پایداری آن	۸
..... انتقال در منحنی عرضه و تقاضا و نقطه تعادل	۹
..... انواع تعادل	۱۱
..... قضیه تار عنکبوتی	۱۵
..... حالت‌های عدم وجود تعادل	۱۶
..... تقاضای فرد و تقاضای کل بازار - عرضه بنگاه و عرضه کل صنعت	۱۶
..... درسنامه (۳): کشش	۱۸
..... کشش کمانی و نقطه‌ای	۱۸
..... کشش قیمتی تقاضا	۱۸
..... انواع کشش قیمتی تقاضا	۲۱
..... عوامل مؤثر بر کشش قیمتی تقاضا	۲۳
..... کشش قیمتی عرضه	۲۴
..... کشش درآمدی تقاضا	۳۰
..... کشش متقاطع	۳۲
..... سهم کالا در بودجه فرد	۳۳
..... رابطه درآمد نهایی و کشش قیمتی تقاضا	۳۴
..... روابط بین انواع کشش‌ها	۳۷
..... درسنامه (۴): اضافه (مازاد) رفاه	۴۰
..... اضافه رفاه مصرف‌کننده و تولیدکننده	۴۰
..... درسنامه (۵): قیمت سقف و قیمت کف	۴۲
..... قیمت کف	۴۲
..... قیمت سقف	۴۴
..... درسنامه (۶): اثرات وضع مالیات و یارانه	۴۷
..... اثر وضع مالیات بر واحد تولید	۴۷
..... پرداخت یارانه یا سوبسید به هر واحد تولید	۴۹
..... وضع مالیات و یارانه بر هر واحد مصرف	۵۳
فصل دوم: نظریه رفتار مصرف‌کننده	
..... درسنامه (۱): مطلوبیت	۵۴
..... مفهوم مطلوبیت، مطلوبیت کل و نهایی	۵۴
..... مصرف‌کننده عقلایی	۵۶
..... منحنی‌های بی تفاوتی	۵۷
..... ویژگی منحنی‌های بی تفاوتی	۵۹
..... نرخ نهایی جانشینی (MRS_{xy})	۵۹
..... حالت‌های خاص منحنی بی تفاوتی	۶۱
..... معماه الماس - آب	۶۳

مدرسان شریف



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۶۴	درسنامه (۲): خط بودجه
۶۵	انتقال خط بودجه
۶۶	حالتهای خاص خط بودجه.
۶۸	درسنامه (۳): تعادل مصرف‌کننده
۷۲	حالتهای خاص
۷۴	کشش جانشینی کالاها
۷۴	مبادله و جعبه اجورث
۷۶	درسنامه (۴): توابع مطلوبیت خاص
۷۶	تابع لئونتیف
۷۷	تابع کاب داگلاس
۸۰	درسنامه (۵): تغییر در تعادل مصرف‌کننده و اثرات ناشی از آن
۸۰	تغییر در تعادل مصرف‌کننده
۸۱	تغییر در قیمت کالاها
۸۵	تغییر در درآمد مصرف‌کننده
۸۷	منحنی درآمد - مصرف برای کالای مکمل
۸۷	منحنی درآمد - مصرف برای کالای جانشین
۸۸	ارتباط منحنی تقاضا و P.C.C
۸۸	رابطه منحنی انگل و ICC
۹۰	اثر جانشینی و درآمدی
۹۴	اثر جانشینی و درآمدی برای کالای مکمل و جانشین
۹۶	اثر جانشینی هیکس و اسلاتسکی
۹۸	منحنی تقاضای عادی و جبرانی
۹۹	منحنی تقاضای جبرانی برای دو کالای کاملاً جانشین
۱۰۱	درسنامه (۶): ریسک و ناطمینانی مصرف‌کننده
۱۰۱	مطلوبیت انتظاری
۱۰۱	طرز تلقی نسبت به ریسک
۱۰۲	راههای کاهش ریسک
۱۰۳	مقدمه
۱۰۳	درسنامه (۱): تعاریف تولید و مراحل آن
۱۰۳	تابع تولید
۱۰۴	تولید کل، نهایی و متوسط
۱۰۵	قانون بازه نزولی
۱۰۵	روابط بین AP.MP، TP
۱۰۶	مراحل تولید
۱۰۸	درآمد تولیدکنندگان
۱۰۹	بازدھی نسبت به مقیاس
۱۱۱	کشش عوامل تولید
۱۱۴	درسنامه (۲): منحنی بی تفاوتی تولید و هزینه همسان
۱۱۴	منحنی‌های بی تفاوتی تولید یا تولید یکسان
۱۱۴	ویژگی‌های منحنی‌های تولید یکسان

مدرسان شریف



فصل سوم: نظریه رفتار تولیدکننده

۱۰۳	درسنامه (۱): تعاریف تولید و مراحل آن
۱۰۳	تابع تولید
۱۰۴	تولید کل، نهایی و متوسط
۱۰۵	قانون بازه نزولی
۱۰۵	روابط بین AP.MP، TP
۱۰۶	مراحل تولید
۱۰۸	درآمد تولیدکنندگان
۱۰۹	بازدھی نسبت به مقیاس
۱۱۱	کشش عوامل تولید
۱۱۴	درسنامه (۲): منحنی بی تفاوتی تولید و هزینه همسان
۱۱۴	منحنی‌های بی تفاوتی تولید یا تولید یکسان
۱۱۴	ویژگی‌های منحنی‌های تولید یکسان

فهرست مطالب

عنوان	صفحة
نرخ نهایی فنی جانشینی کار به جای سرمایه (MRTS _{L,K})	۱۱۴
خط هزینه همسان (یکسان)	۱۱۶
چرخش خط هزینه همسان	۱۱۶
انتقال خط هزینه همسان	۱۱۷
درسنامه (۳): تعادل تولیدکننده	۱۱۸
تغییر نقطه تعادل تولیدکننده	۱۲۲
کشش عوامل تولید نسبت به هزینه	۱۲۴
اثر تولیدی، اثر جانشینی و اثر کل	۱۲۴
کشش جانشینی عوامل تولید	۱۲۵
سهم عوامل تولید	۱۲۶
درسنامه (۴): انواع توابع تولید و ویژگی‌های آن‌ها	۱۲۹
تابع تولید کاب - داگلاس	۱۲۹
تابع تولید نسبت‌های ثابت (تابع تولید لئونتیف)	۱۳۱
تابع تولید خطی	۱۳۳
فصل چهارم: هزینه‌های تولید	
درسنامه (۱): مفهوم هزینه و امکانات تولید	۱۳۴
تعريف هزینه تولید	۱۳۴
منحنی امکانات تولید	۱۳۵
درسنامه (۲): انواع هزینه در اقتصاد خرد	۱۳۷
هزینه کل، متوسط و نهایی	۱۳۷
منحنی هزینه متوسط	۱۳۸
منحنی هزینه نهایی (MC)	۱۳۹
روابط بین منحنی‌های هزینه در کوتاه‌مدت	۱۴۰
شکل منحنی‌های هزینه تولید	۱۴۱
رابطه تولید نهایی و متوسط با هزینه نهایی و متوسط	۱۴۲
درسنامه (۳): کشش هزینه تولید	۱۴۵
کشش هزینه نسبت به تولید ($E_{TVC,Q}$ و $E_{TC,Q}$)	۱۴۵
رابطه $E_{TVC,Q}$ با کشش تولیدی نهاده متغیر تولید	۱۴۵
درسنامه (۴): هزینه‌های بلندمدت	۱۴۷
استخراج تابع هزینه بلندمدت از تابع تولید	۱۴۹
فصل پنجم: بازار رقابت کامل	
مقدمه.	۱۵۴
ویژگی‌های بازار رقابت کامل.	۱۵۴
درسنامه (۱): تعادل بنگاه رقابتی	۱۵۵
تقاضا، درآمد کل، درآمد متوسط و درآمد نهایی یک بنگاه در شرایط رقابت کامل	۱۵۵
تعادل بنگاه رقابتی در کوتاه‌مدت	۱۵۶
تحلیل نموداری	۱۵۸
نقشه تعطیلی بنگاه رقابت کامل	۱۵۹
منحنی عرضه کوتاه‌مدت یک بنگاه انفرادی	۱۶۳
تعادل بلندمدت بنگاه	۱۶۵
منحنی عرضه بلندمدت صنعت (LS)	۱۶۷

مدرسان شریف



فهرست مطالب

عنوان	صفحة
درسنامه (۲): مالیات و یارانه در بازار رقابت کامل اثر وضع مالیات بر بنگاه و صنعت در بازار رقابت کامل مالیات ثابت یا یکجا مالیات بر واحد تولید اثر یارانه درسنامه (۳): قیمت‌های دستوری، وضع تعریفه تجاری و انواع تابع سود در بازار رقابتی وضع کف قیمت و حمایت قیمتی وضع تعرفه‌ها و آزادسازی تجاری انواع تابع سود فصل ششم: بازار انحصار کامل فروش و رقابت انحصاری	۱۷۱ ۱۷۱ ۱۷۱ ۱۷۱ ۱۷۳ ۱۷۵ ۱۷۵ ۱۷۶ ۱۷۷
مقدمه علل و منشأهای ایجاد انحصار و انحصار طبیعی درسنامه (۱): تقاضا و درآمد انحصارگر تقاضا، درآمد کل، درآمد متوسط و درآمد نهایی تحت شرایط انحصار کامل درسنامه (۲): حداکثرسازی سود توسط انحصارگر شرط حداکثر شدن سود بنگاه در بازار انحصار کامل فروش نقشه یا مرز تعطیلی بنگاه انحصاری در کوتاه‌مدت شرط حداکثر شدن سود در بلندمدت تبليغات در شرایط انحصاری درسنامه (۳): مازاد رفاه و انواع تبعیض در بازار انحصاری تغییرات مازاد رفاه مصرف‌کننده و تولیدکننده در بازار انحصاری انواع سیاست‌های تبعیض قیمت انحصارگر چند کارخانه‌ای درسنامه (۴): کنترل انحصارگر توسط دولت تعیین قیمت سقف اخذ مالیات از انحصارگر درسنامه (۵): رقابت انحصاری تعادل کوتاه‌مدت بنگاه رقابت انحصاری تعادل بلندمدت بنگاه رقابت انحصاری تبليغات در رقابت انحصاری منحنی تقاضای تصوری درسنامه (۶): مقایسه تعادل بلندمدت در سه بازار رقابت کامل، رقابت انحصاری و انحصار کامل فروش مقدمه درسنامه: راه حل‌ها و الگوهای انحصار چند جانبه الگوی (راه حل) شبه رقابتی (solution) (The quasi- competitive model) الگو و راه حل کورنو (cournot) یا راه حل میانه و اعتدال راه حل سازش (تبانی): شبه انحصاری (Collusion) فصل هفتم: بازار انحصاری چندقطبی	۱۷۸ ۱۷۹ ۱۸۱ ۱۸۱ ۱۸۳ ۱۸۳ ۱۸۸ ۱۹۱ ۱۹۲ ۱۹۴ ۱۹۴ ۱۹۶ ۲۰۰ ۲۰۲ ۲۰۲ ۲۰۴ ۲۰۵ ۲۰۵ ۲۰۶ ۲۰۷ ۲۰۸ ۲۱۰ ۲۱۱ ۲۱۱ ۲۱۲ ۲۱۴

مدرسان شریف



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۲۱۵	راه حل برتراند: j – Bertrand
۲۱۶	راه حل اجورث: Edgeworth
۲۱۷	الگوی (راه حل) چمبرلین: chamberlin
۲۱۷	الگوی (راه حل) اشتاکلبرگ (رہبر و پیرو): رہبری مقدار (stackelberg)
۲۲۰	راه حل سهم فروش در بازار: The Market shares solution
۲۲۱	الگوی رہبری قیمت (price Leadership): تبانی ناقص توسط بنگاه مسلط
۲۲۳	راه حل منحنی تقاضای شکسته (الگوی پل سوئیزی = چسبندگی قیمت): kinked- Demand (sweezy)
۲۲۵	تعادل بلندمدت در ساختار انحصار چندقطبی
۲۲۵	ویژگی‌های انحصار، انحصار چندجانبه، رقابت انحصاری و رقابت
۲۲۵	تقسیم‌بندی ساختار بازارها
	فصل هشتم: بازار عوامل تولید
۲۲۶	درسنامه (۱): شرایط تعادلی استخدام و تولید محصول در ساختار بازارهای متفاوت
۲۲۶	بازار محصول رقابتی و بازار عوامل تولید رقابتی
۲۲۹	بازار محصول انحصاری و بازار عوامل تولید رقابتی
۲۳۰	بازار محصول رقابتی و بازار عوامل تولید انحصاری
۲۳۰	بازار محصول انحصار کامل فروش و بازار عوامل تولید انحصار خرید
۲۳۲	تعیین کف دستمزد
۲۳۳	مقایسه شرایط تعادلی استخدام نهاده و تولید محصول در ساختار بازارهای متفاوت
۲۳۴	درسنامه (۲): انحصار دوطرفه یا مضاعف (Bilateral Monopoly)
۲۳۴	تعريف انحصار مضاعف
۲۳۴	تعادل در بازار انحصار مضاعف
	فصل نهم: نظریه بازی‌ها
۲۳۵	مقدمه
۲۳۷	درسنامه (۱): روش برتری
۲۳۷	برتری اکید
۲۳۹	برتری ضعیف
۲۴۰	درسنامه (۲): تعادل نش (ناش)
۲۴۰	راه حل تعادل نش
۲۴۲	آزمون‌های خودسنجی
۲۴۸	سوالات آزمون کارشناسی ارشد ۱۴۰۲
۲۵۰	پاسخنامه آزمون کارشناسی ارشد ۱۴۰۲
۲۵۴	منابع و مراجع

مدرسان شریف

